

34 puntos para implementarlo y auditarlo

Del artículo «Consent Mode v2: qué es, cómo funciona y cómo montarlo a mano con Google Tag Manager». Haz las pruebas siempre en incógnito, como visitante nuevo.

WEB	FECHA	REVISADO POR
Antes de empezar		5 puntos
☐	01	Inventario de todas las etiquetas: tema, plugins, banner y contenedores
☐	02	Tag Manager se inyecta desde un solo sitio
☐	03	Una sola propiedad de GA4 y una etiqueta por acción de conversión
☐	04	Sé dónde guarda la CMP la decisión y qué evento empuja al cambiar
☐	05	Modo básico o avanzado decidido y validado por escrito
Banner y política		6 puntos
☐	06	Rechazar en la primera capa, al mismo nivel que aceptar
☐	07	Sin casillas premarcadas ni aceptación por seguir navegando
☐	08	Las categorías del banner coinciden con el mapeo de señales
☐	09	Enlace permanente para cambiar la elección
☐	10	Política de cookies con inventario real
☐	11	Consentimiento renovado como máximo cada 24 meses
Tag Manager		7 puntos
☐	12	Vista general de consentimiento activada
☐	13	La CMP no emite su propio estado por defecto, o está desactivado
☐	14	Variables que leen la decisión y devuelven «denied» si no la hay
☐	15	Estado por defecto en Consent Initialization - All Pages
☐	16	<code>wait_for_update</code> configurado (500–2000 ms)
☐	17	<code>url_passthrough</code> y <code>ads_data_redaction</code> activados
☐	18	Actualización con el nombre exacto del evento de la CMP

Etiquetas

6 puntos

- ☐ 19 Ninguna etiqueta en «Consentimiento no configurado»
- ☐ 20 Etiquetas de Google sin consentimiento adicional (avanzado) o con él (básico)
- ☐ 21 Meta, LinkedIn y TikTok con consentimiento adicional de `ad_storage`
- ☐ 22 Clarity y Microsoft Ads con su modo de consentimiento
- ☐ 23 Mapas, reCAPTCHA, chats y fuentes externas revisados
- ☐ 24 El optimizador de rendimiento no retrasa Tag Manager

Comprobación

6 puntos

- ☐ 25 Visitante nuevo sin tocar el banner: todo denegado y sin cookies
- ☐ 26 Rechaza todo: actualización a denegado (letra q en el gcd)
- ☐ 27 Solo analítica: `G101` y solo las cookies `_ga`
- ☐ 28 Acepta todo: `G111` y conversión con `ad_storage` concedido
- ☐ 29 Tag Assistant sin el aviso «read consent state before a default was set»
- ☐ 30 Google Ads muestra «Consent mode is implemented»

Mantenimiento

4 puntos

- ☐ 31 Descripción de la versión de GTM con el cambio y el motivo
- ☐ 32 A la semana: conversiones frente a leads o pedidos reales
- ☐ 33 Revisión cada vez que se añade una herramienta
- ☐ 34 Auditoría anual de cookies y de la política

CHULETA

gcs

<code>G100</code>	todo denegado (solo en avanzado)
<code>G101</code>	solo analítica
<code>G110</code>	solo publicidad
<code>G111</code>	todo concedido

Umbrales de modelado

<code>Ads</code>	700 clics en 7 días, por país y dominio
<code>GA4</code>	1.000 eventos/día denegados y 1.000 usuarios/día que aceptan, 7 de 28 días

Letras del gcd

<code>l</code>	sin Consent Mode (estado tardío)
<code>p</code>	denegada, sin actualizar
<code>q</code>	denegada → denegada
<code>r</code>	denegada → concedida
<code>t · u · v</code>	concedida por defecto → sin cambio · denegada · concedida
<code>m · n</code>	sin defecto → denegada · concedida

Activadores

<code>Default</code>	Consent Initialization - All Pages
<code>Update</code>	Evento personalizado de la CMP

Letras del gcd según la comunidad (Simo Ahava, Stape); Google no las documenta.